

AstraZeneca investit 35 millions de dollars supplémentaires dans son Young Health Programme dédié à la jeunesse et renouvelle son partenariat avec L'Ascenseur en France

Courbevoie, le 23 septembre 2026 – A l'occasion de l'Assemblée générale des Nations Unies, AstraZeneca annonce un investissement supplémentaire de 35 millions de dollars entre 2026 et 2030 dans son Young Health Programme (YHP). Cet investissement porte à plus de 100 millions de dollars l'engagement total du groupe en faveur du programme depuis 2010. Initiative mondiale dédiée à la santé des jeunes et à la réduction des inégalités, le YHP accompagne les jeunes issus de milieux modestes pour les aider à prévenir les maladies non transmissibles et à agir sur les facteurs de risque auxquels ils sont exposés.

En France, cette nouvelle phase se traduit par le renouvellement du partenariat entre AstraZeneca France et L'Ascenseur, premier collectif européen dédié à l'égalité des chances, avec un nouveau soutien financier de 100 000 euros par an sur trois ans.

Une initiative mondiale pour renforcer la santé des jeunes et réduire les inégalités

Déployé depuis 2010 avec plus de 60 organisations à but non lucratif, dont l'UNICEF et Plan International, le Young Health Programme accompagne en priorité les jeunes issus de milieux modestes. Il vise à leur donner les connaissances, les compétences et les moyens d'agir sur les principaux facteurs de risque des maladies non transmissibles, notamment le cancer, les maladies cardiovasculaires, le diabète et les maladies respiratoires.

Entre 2010 et 2025, le Young Health Programme a directement bénéficié à 23 millions de jeunes dans plus de 60 pays, et a contribué à former plus d'un million de jeunes ambassadeurs dont le rôle est de sensibiliser directement leur communauté et de porter des programmes de plaidoyer auprès des autorités et des partenaires publics ou privés.

À titre d'exemples, en Allemagne, ce sont des centaines de jeunes sans domicile qui, en partenariat avec une association locale, ont été accompagnés dans des programmes de réinsertion grâce au YHP. En Indonésie, le programme a permis d'informer les jeunes face aux dangers du tabagisme (très présent dans le pays) et a soutenu des propositions de lois visant à réduire la consommation de cigarettes.

La nouvelle phase du programme a pour ambition d'accompagner 10 millions de jeunes supplémentaires, de former 800 000 nouveaux ambassadeurs et de contribuer à l'évolution de 17 politiques publiques dans le monde d'ici 2030, en accordant une attention particulière aux inégalités économiques et sociales ainsi qu'aux impacts du changement climatique.

En France, la nouvelle phase du Young Health Programme se traduit par le renouvellement du partenariat avec L'Ascenseur

En France, il faut six générations pour sortir de la pauvreté contre quatre dans le reste de l'OCDE¹. Or, le lien entre précarité, inégalités et accès aux soins est aujourd'hui clairement démontré. C'est pourquoi, AstraZeneca consolide son partenariat avec L'Ascenseur, premier collectif européen dédié à l'égalité des chances, avec un nouveau soutien financier de 100 000 euros par an pour les trois prochaines années.

¹ [OCDE, L'ascenseur social en panne ? Comment promouvoir la mobilité sociale, 2018.](#)

Depuis sa création en 2019, L'Ascenseur, dont AstraZeneca compte parmi les partenaires fondateurs, a considérablement développé son collectif, passé de 20 associations à plus d'une centaine aujourd'hui. Aujourd'hui, ce sont plus d'1 million de jeunes qui sont accompagnés par an par les associations membres de L'Ascenseur via le financement de programmes d'accès à l'éducation, au mentorat, à l'emploi, à la culture et au sport, sans oublier l'engagement citoyen des jeunes.

Au-delà de son soutien financier, AstraZeneca contribue à plusieurs initiatives concrètes portées par L'Ascenseur :

- **Mentorat et bénévolat** : AstraZeneca mobilise chaque année ses collaborateurs auprès des jeunes accompagnés par L'Ascenseur, notamment dans le cadre de missions de mentorat, de l'accueil de jeunes en stage de découverte et d'actions ponctuelles de bénévolat. Depuis le début de notre partenariat, nous comptons plus de 1500 jeunes aidés et près de 200 collaborateurs se sont mobilisés à travers des actions réalisées sur leur temps de travail.
- **En Stage** : ce dispositif permet aux associations membres du collectif de financer un stage pour un jeune au sein de leurs antennes locales, lui offrant ainsi une première expérience professionnelle valorisante. Lancé au moment de la crise du Covid-19, cette initiative a permis de financer plus de 120 stages à ce jour.
- **Girls Belong Here** : dans le cadre de cette campagne internationale, L'Ascenseur organise chaque année, depuis 2022, une rencontre entre une cinquantaine de jeunes femmes accompagnées par les associations du collectif et des collaboratrices d'AstraZeneca et d'Alexion, afin de favoriser les échanges autour de leurs parcours et de leurs ambitions professionnelles.

Par ailleurs, AstraZeneca travaille avec les équipes de L'Ascenseur au développement d'actions portant spécifiquement sur la santé et l'accès aux soins des jeunes. À ce jour, cinq associations dédiées à la santé ont déjà rejoint le collectif. En outre, AstraZeneca soutient depuis 2025 le Baromètre des inégalités ressenties par les jeunes de L'Ascenseur, en partenariat avec l'Ifop, intégrant un volet dédié à la santé et à l'accès aux soins. La dernière édition de ce baromètre révèle que 44 % des jeunes interrogés déclarent avoir déjà renoncé à des soins, pour des raisons financières, des délais d'attente trop longs et de la distance avec les professionnels de santé².

Auriane Cano-Chancel, Présidente d'AstraZeneca France, déclare : « *Œuvrer pour l'égalité des chances est essentiel en France. Les inégalités sociales, économiques et territoriales continuent d'avoir des conséquences concrètes sur les parcours de vie et la santé des jeunes. En tant que laboratoire pharmaceutique, nous souhaitons contribuer, aux côtés des associations membres de L'Ascenseur, à donner aux jeunes les moyens d'être acteurs de leur santé. Voir grandir ce collectif et soutenir les différents programmes co-crésés avec les équipes de L'Ascenseur pour répondre au plus près aux besoins des jeunes est une vraie fierté pour AstraZeneca France.* »

Mathilde Boulay, Directrice générale de L'Ascenseur, ajoute : « *La santé des jeunes, notamment ceux issus de milieux modestes, est pour nous un enjeu majeur, avec encore de nombreux défis à relever. Pour y répondre, il est essentiel de rapprocher les expertises et de créer des opportunités concrètes d'échange, d'information et de sensibilisation. C'est tout le sens de ce partenariat avec AstraZeneca, dont L'Ascenseur est particulièrement fier. Cette collaboration nous permet d'accompagner des jeunes et de faciliter leur accès à une information fiable en matière de santé. Les événements que nous organisons conjointement, tels que Girls Belong Here, constituent également des temps forts pour aller à leur rencontre, favoriser l'égalité et rendre les sujets de santé accessibles. Ces actions ne pourraient être menées avec la même portée sans le soutien précieux d'AstraZeneca.* »

² [L'Ascenseur, en partenariat avec l'Ifop, 2e édition du Baromètre des inégalités perçues et ressenties par les jeunes, 2025.](#)

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription dans les domaines de l'oncologie, des maladies rares, des maladies cardiovasculaires, rénales et métaboliques, et des maladies respiratoires & immunologiques. Basée à Cambridge, au Royaume-Uni, AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde.

Pour en savoir plus, consultez le site www.astrazeneca.fr.

AstraZeneca France

Maëly Daviles-Estines

Responsable Communication Corporate

maely.daviles-estines@astrazeneca.com

06 58 70 76 92

Omnicom Reputation Group

Emmanuel Bercault

Consultant

emmanuel.bercault@omc.com

06 85 42 37 45

